

# “La Comunicación, en el Casino de Madrid”

*La importancia y trascendencia que los medios de comunicación juegan en estos tiempos, fue la razón para que el Casino de Madrid programara este nuevo Ciclo en el que participaron Bieito Rubido (4 de junio), Enrique Beotas (12 de junio), Javier Algarra (26 de junio) y José Antonio Vera (28 de junio). De las dos primeras ponencias, les ofrecemos un breve resumen en las siguientes páginas.*



*Bieito Rubido*

## “Los medios de comunicación en España. La crisis dentro de la crisis”

**E**l Vicepresidente del Casino de Madrid Javier Torrico y Torrico, fue el encargado de presentar al ponente, Bieito Rubido, Director del diario ABC, “persona ya por todos conocido por su profesionalidad y buen hacer”.

El ponente comenzó expresando su inquietud por los momentos que vive nuestra sociedad. “Vivimos una crisis mucho más profunda que la económica (...) La solución no está en inyectar dinero, el problema es más profundo; hemos desarrollado un estado insuficiente, insostenible y difícil de soportar”.

Bieito Rubido habló también de una crisis de valores, “de coraje y valentía para desarrollar una serie de reformas”, abogando por crear un Estado “moderno y eficiente”.

Los medios de comunicación, que son un claro reflejo de la sociedad, están sufriendo también una grave crisis: “la económica, la de modelo y la de un tamaño excesivo en España por parte de la oferta”.

El director de ABC rememoró los buenos tiempos de España, en los primeros años de siglo XXI.

Los medios de comunicación comienzan a sufrir las consecuencias del deterioro económico. Desde 2008, han cerrado en España 300.000 comercios, 1.800 concesionarios de coches, las cajas de ahorro, todo el sector inmobiliario... clientes potenciales de los medios de comunicación, en los que, al igual que la administración pública, han dejado de invertir. “Los anunciantes han desaparecido. Se ha caído una financiación que nos llegaba por dos vías: los anuncios contratados y los ejemplares que vendemos. Los dos han bajado drásticamente”.

En cuanto a la crisis de modelo, el conferenciante hizo referencia a la introducción de soportes digitales: Internet, tabletas, redes sociales... “las



nuevas tecnologías se propagan con gran rapidez. Tenemos que saber adaptarnos a este nuevo modelo. De momento, ofrecemos la información gratis... Lo cierto es que hay un gran desconcierto ante este nuevo panorama, aunque hemos de reconocer que somos afortunados por ser protagonistas de este cambio tan significativo para la humanidad”.

Bieito Rubido afirmó también que en España hay demasiados medios. Abogó por una reconstrucción del sector, y por una “conciencia crítica del poder”, y señaló que el diario que dirige, ABC, “actúa con libertad, con independencia económica”, y habló de las acciones llevadas por el diario ante la crisis: “hemos reducido la plantilla, nos hemos deshecho de bienes y hemos externalizado algunos servicios...”.

“En ABC defendemos el libre mercado —dijo Bieito Rubido para terminar su intervención—, la libre iniciativa. Nos definen los valores que defendemos: la lengua española, España, nuestra cultura, el medio ambiente, la Iglesia católica, la monarquía, la familia... Somos un periódico riguroso, sereno y sosegado... una voz necesaria, en un régimen de libertad”.

“ABC es un periódico riguroso, sereno y sosegado; una voz necesaria, en un régimen de libertad”

